

Gaul!



## **Notulen Algemene Ledenvergadering Gaul! 2015**

**Datum: 8 februari 2015**

**Tijd: 14.00 uur – 16.00 uur**

**Locatie: Landgoed Ginkelduin, Leersum**

1. Opening
2. Terugblik op 2014
  - a. Ledengroei  
Het ledenaantal is iets gedaald naar 300. Er waren 314 betalende leden.
  - b. Events  
Max blikt terug op 2014: Koningsdag, Mont Ventoux Challenge, NK docenten, brandweer en medici, Clubkampioenschappen
  - c. Acties (selectie)  
Er zijn enkele zeer succesvolle acties geweest, waaronder de MVC, Koningsdag en drie individuele acties.
  - d. Trainingen

### 3. Financiële verantwoording over 2014

Steen legt uit dat we dit jaar meer uitgegeven hebben dan begroot. Dat zit hem met name in de volgende posten:

- Ontwikkeling van de nieuwe website
- Correctie op kledingvoorraad
- Nagekomen rekeningen KNWU
- Lagere inkomsten uit kledingverkoop

Steen legt uit dat kledingvoorraad overgewaardeerd was. Dat

is gecorrigeerd en het heeft een negatief effect van zo'n 3400 euro op het totaalresultaat.

**Vraag:** Hoe komt het dat de kleding vorig jaar niet goed is geteld?

**Antwoord:** In de overgang van 2013 naar 2014 was er een zgn. 'voororder' voor de tijdrutpakken. Van elk item was een fictieve voorraad aangemaakt. Die is per ongeluk meegenomen in de getelde voorraad.

Verder toelichting op het proces: er wordt twee keer per jaar geteld. Na de ALV en na de CK. Dat is nooit anders geweest.

**Vraag:** Hoe zit het met die kledingkosten. Er zijn nieuwe items gemaakt: waarom geeft dat extra kosten?

**Antwoord:** De productiekosten van de hoodies bleken hoger dan wat er doorberekend is in de prijs. Er is een hoge startrekening vanwege alle logo's etc. Dat is een investering. Bovendien is een deel van de kleding voor marketing bedoeld.

**Vraag:** De kledingverkoop is toch ook bedoeld om geld voor War Child te genereren?

**Antwoord:** Ja dat klopt. Dat is ook niet veranderd. Maar er zijn keuzes gemaakt omdat we graag willen dat de leden de 'lifestyle'-items gaan dragen. Als ze te duur zijn worden er te weinig verkocht.

**Vraag:** Waarom verkopen wij alleen kleding aan leden?

**Antwoord:** We zijn exclusief en eigenzinnig. Gaul! is een sterk merk. De relatie tussen Gaul! en het goede doel War Child is speciaal: dat dragen de leden uit door het dragen van de clubkleding. Dat geeft een trots gevoel. Dat willen we graag zo houden en bewaken.

**Vraag:** Zouden we misschien wel petjes/bidons en bijvoorbeeld oude voorraad kunnen verkopen met Koningsdag?

**Antwoord:** het bestuur zal dit bespreken tijdens de eerstvolgende bestuursvergadering.

**Vraag:** Moet die kledinglijn dan niet op marketing worden gezet?

**Antwoord:** Misschien is dat een goed idee. Dat maakt het zuiverder en transparanter.

**Vraag:** Hoe zit het met de website: hoe verhouden de investeringen zich tot het resultaat? Wanneer wordt er in de toekomst nog meer geld uitgegeven?

**Antwoord:** Steen en Floris leggen uit dat het een proces is: voor volgend jaar is er nog een flinke reservering, maar in de jaren daarna zal het alleen nog maar om doorontwikkeling en onderhoud gaan.

Het voorstel voor de reserveringen wordt zonder vragen geaccepteerd.

De balans 2014 wordt toegelicht:

**Vraag:** Zijn er nog risico's in de kledingvoorraad?

**Antwoord:** Nee. Er zijn veel items op nul euro gewaardeerd. Er zijn nauwelijks items in voorraad. Dus met de komst van nieuwe kleding betekent dit dat er nauwelijks onverkoopbare kleding achterblijft

**Vraag:** Wat is de Warchild-rekening?

**Antwoord:** Steen legt uit dat dit gewoon een naam is voor een derde rekening, waar de geworven fondsen op worden 'gestald'.

#### 4. Uitreiking cheque voor War Child

De voorzitter reikt een cheque uit van 48.058 euro aan een driekoppige delegatie van War Child (Judith, Gwen en Gijs). War Child bedankt de vereniging en zet drie leden met opvallende individuele acties (Jan Bovelander, Erik Sandifort en Ivo van Outheusden) extra in het zonnetje. Judith vertelt dat met dit bedrag 4000 kinderen kunnen worden geholpen.

War Child heeft ook uitgerekend hoeveel kinderen Gaul! in haar bestaan al heeft geholpen: 18.070 kinderen!!!

Judith vertelt dat zij zich op fondsenwerving bij kinderen gaat richten en Gaul! als 'account' gaat overdragen aan Gwen.

Er blijkt een wisselbeker te zijn ingesteld voor de Gaulist met het hoogst opgehaalde bedrag in een individuele actie. De beker

wordt door Floris (oud-recordhouder met ruim 6000 euro) overhandigd aan Ivo (ruim 7000 euro in 2015).

## 5. Dechargeren en benoeming bestuur (5 min)

Max stelt voor dat het bestuur nog een jaar doorgaat in de huidige samenstelling. Max kondigt aan dat het zijn laatste jaar als voorzitter zal zijn.

## 6. Begroting 2015

De contributie wordt vastgesteld op 50 euro (plus evt. 8 euro voor het basislidmaatschap)

Steen presenteert de belangrijkste elementen in de voorgestelde begroting voor 2015:

Events gaan omhoog: IJburg-criterium en MVC (met beide een eigen begroting)

De post marketing blijft hoog om de website door te kunnen ontwikkelen

De post kleding: blijft ongeveer gelijk.

**Vraag:** wat is een reëel eigen vermogen?

**Antwoord:** Het voorstel is om ongeveer 15.000 euro (300 leden maal 50 euro contributie) aan te houden als minimaal eigen vermogen.

**Vraag:** Moet er dan niet ook een ander beleid gevoerd worden?

**Antwoord:** Max legt uit dat het dus ook echt de bedoeling is om op nul uit te komen en tegelijk het eigen vermogen laag te houden. Gezien het verleden is het risico van een dalend eigen vermogen niet groot, want het eigen vermogen nam de laatste jaren alleen maar toe.

Er wordt een bruggetje gemaakt naar het IJburg-criterium: dat staat voor 2500 euro begroot, maar het bestuur stelt voor om een garantiebedrag tot 5000 euro te stellen, zodat het criterium dit jaar in ieder geval door kan gaan, zelfs als de acquisitie van sponsors tegenvalt. Sebastiaan licht toe: de eerste keer organiseren is het lastigst. Daarna is het bekend en wordt fondsenwerving makkelijker. Die 2500 euro garantstelling betekent dat er eventueel in andere reserveringen moet worden gesneden. Dit levert dus geen extra risico op voor de exploitatie

van 2015.

**Vraag:** Waarom is dat criterium zo belangrijk dat er zoveel geld voor wordt begroot?

**Antwoord:** De club heeft een wedstrijdambitie. De laatste jaren is die wat naar achteren verschoven. De resultaten zijn matig. Het bestuur wil gas geven op Gaul als wedstrijdvereniging. Het wordt een wedstrijd door en voor de Gaul-leden omdat de categorieën die gaan starten ook onze wedstrijdrenners zijn.

De begroting wordt goedgekeurd.

Voor 2015 wordt de automatische incasso aangekondigd door Max: vanaf dit jaar wordt de contributie automatisch geïnd. Dat moet een einde maken aan de jaarlijkse praktijk van het najagen van wanbetalers.

**Vraag:** wordt de iDeal-functie ook beter?

**Antwoord:** Ja want we gaan over op Buckaroo, een professioneler systeem dat probleemloos werkt.

## 7. Nieuwe website

Floris presenteert onder grote en brede goedkeuring de nieuwe website.

Richard wordt naar voren gehaald en bedankt voor zijn enorme bijdrage aan de ontwikkeling van de nieuwe website. Om onze waardering kracht bij te zetten krijgt hij de eretitel 'Lid van Verdienste' plus een waardebon.

## 8. Fondsenwerving 2015

Ivo en Floris geven een toelichting:

a. Koningsdag: er wordt een beroep op de aanwezigen gedaan om weer zoveel mogelijk teams te formeren om geld in te zamelen op Koningsdag, door op de Tacx te gaan zitten. Bijna alle aanwezigen steken spontaan hun hand op. Dat belooft wat.

b. Voorstel 'jubileumacties tijdens kroonjaren': Ivo en Floris vertellen hoe zij in gezamenlijkheid de actie van Ivo dit

jaar tot een groot succes hebben gemaakt. Ivo wilde zijn 50<sup>e</sup> verjaardag tot inzet van een actie maken en Floris zorgde ervoor dat het LinkedIn-netwerk van Ivo werd omgezet in een mailbestand zodat er via een actiepagina rechtstreeks gedoneerd kon worden aan War Child. Dat leverde uiteindelijk 7000 euro op, maar ook het idee om de leden die een kroonjaar beleven actief te benaderen en te faciliteren om hetzelfde te doen. Dit idee wordt door de vergadering omarmd en aanwezige 'jubilarissen' begonnen meteen acties te bedenken!

**Vraag:** moeten we niet sowieso meer gebruik maken van 'grote netwerken' zoals LinkedIn?

**Antwoord:** Dat is een heel goed idee. We zullen dat meenemen in onze communicatiestrategie.

## 9. Wedstrijdkalender en -plannen

### a. Gaul Cycloteam

Er staan weer een paar mooie Cyclo's op het programma. Er wordt aandacht gevraagd voor het principe: inschrijven = betalen.

### b. Wedstrijdteam plannen (5 min)

Sebastiaan presenteert de situatie rond wedstrijdrenners: Het basisprincipe is: "One team, one dream"! Er zal aandacht besteed worden aan communicatie, smoelenboek etc. Er is een aantal wedstrijden geselecteerd. Er komen wat suggesties uit de vergadering over mtb-wedstrijden.

## 10. Evenementen

### a. Vooruitblik MVC 2015 (10 min)

Er is dit jaar de mogelijkheid om in te schrijven op twee varianten: de MVC extreme en de MVC klassiek. De extreme variant start op Hemelvaart en eindigt op 2e pinksterdag. Het betreft acht etappes naar de berg. De klassieke variant haakt halverwege aan en bestaat uit drie etappes, een rustdag en dan de tijdrif.

Er wordt teruggevlogen. Dat is veel goedkoper dan een bus huren.

Het aantal inschrijvingen valt tegen. Tot nu toe zijn er voor dit jaar vier aanmeldingen voor de extreme en één voor de traditionele variant.

Er ligt een alternatief plan om volgend jaar vanuit Nice een grote ronde te gaan fietsen.

**Vraag:** komt er volgend jaar weer een meer consistent beleid?

**Antwoord:** Er is jarenlang een consistent beleid gevoerd, maar door de omstandigheden zijn er nogal onzekere momenten geweest, bijvoorbeeld rond het idee van een gezamenlijk event met War Child.

Ook is er een concurrerend event met Hemelvaart, waar wel veel aanmeldingen voor zijn. Dat is niet vooraf met het bestuur gecommuniceerd, dus er was geen regie op. Dat gebeurt nu eenmaal.

Het huidige tijdsgewricht leent zich wellicht minder voor zich herhalende events. Een aantal leden zou wel weer eens een andere berg willen beklimmen. Het bestuur zal de suggesties meenemen.

#### b. Gaul Arena Criterium

Menno Helvenstein vertelt over de moeizame geschiedenis van het Gaul! Arena Criterium. Als tussenvorm wordt nu voor het IJburg-criterium gekozen, dat met de toezegging van de vergadering definitief door kan gaan.

### 11. Sluiting en rondvraag

Er zijn geen vragen meer en de vergadering wordt gesloten.